

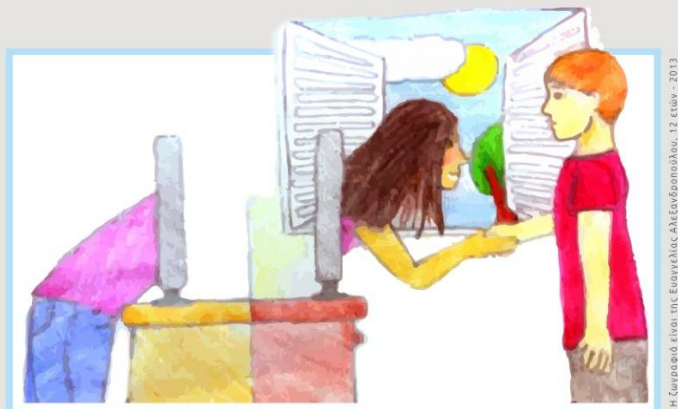
ΜΥΘΟΙ ΚΑΙ ΑΛΗΘΕΙΕΣ ΓΙΑ ΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ

Χρήστος Θ. Παναγιωτακόπουλος

Καθηγητής Εκπαιδευτικής Τεχνολογίας

Τμήμα Επιστημών της Εκπαίδευσης και Κοινωνικής Εργασίας

Πανεπιστήμιο Πατρών



2ο ΠΕ.Κ.Ε.Σ.
ΙΟΝΙΩΝ ΝΗΣΩΝ

ΤΜΗΜΑ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ
ΙΟΝΙΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ

ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΗ ΤΗΛΕ-ΔΙΗΜΕΡΙΔΑ
Η ΜΕΤΑΒΑΣΗ ΤΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΗΣ ΚΟΙΝΟΤΗΤΑΣ
ΣΤΗΝ ΨΗΦΙΑΚΗ ΕΠΟΧΗ ΚΑΙ Η ΑΞΙΟΠΟΙΗΣΗ
ΤΗΣ ΕΞ ΑΠΟΣΤΑΣΕΩΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ:
ΑΠΟ ΤΗ ΘΕΩΡΙΑ ΣΤΗΝ ΠΡΑΞΗ

ΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ ΣΗΜΕΡΑ (1#3)

Το Διαδίκτυο

⇒ συνεχής εξάπλωση με νέες δραστηριότητες σε ένα παγκοσμιοποιημένο περιβάλλον

⇒ υποστήριξη καθημερινών λειτουργιών μας (π.χ. την κατοικίας μας, τη λειτουργία της οποίας ήδη, μερικώς, ελέγχουμε εξ αποστάσεως ⇒ 50 δις δικτυωμένες συσκευές έως το 2025!)

⇒ εργαλείο πληροφόρησης, ψυχαγωγίας και προσωπικής έκφρασης - συνδεδετικός κρίκος για επικοινωνία, μελέτη, σπουδές, εργασιακές, ερευνητικές ή επιχειρηματικές δραστηριότητες

Σήμερα:

Όλα πλέον βρίσκονται στο Διαδίκτυο! Γνωρίζουμε όμως να το χρησιμοποιούμε ορθά;

ΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ ΣΗΜΕΡΑ (2#3)

- Διαφορές στην πρόσβαση και χρήση των τεχνολογιών από ότι γινόταν μόλις πριν από μία δεκαετία αλλά και από τις προηγούμενες γενιές
- Αύξηση της χρήσης και πρόσβασης στην τεχνολογία από όλες τις ηλικίες
- **Διαδίκτυο:** από *συμπληρωματικό μέσο* σε πολλές μορφές εργασίας, απασχόλησης, ψυχαγωγίας και εκπαίδευσης ⇒ *κυρίαρχο*
- Έρευνες όμως δείχνουν διεθνώς, ότι η νεότερη γενιά διαθέτει *περιορισμένες ικανότητες και δεξιότητες* στη ορθή διάκριση διαδικτυακών πληροφοριών
- Οι όροι που χρησιμοποιούνται για να περιγράψουν τον αλφαριθμητισμό των συνεχών αλλαγών είναι μεταξύ πολλών άλλων: “media literacy”, “information literacy”, “digital literacy”, “Internet literacy”...
- Ο **ψηφιακός πολίτης** της σύγχρονης εποχής, είναι αυτός που χρησιμοποιεί το Διαδίκτυο με *ηθική, με ασφάλεια και υπευθυνότητα* και έχει αποκτήσει κάποιες ειδικές δεξιότητες, με έμφαση στο αλφαριθμητισμό στα μέσα επικοινωνίας

ΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ ΣΗΜΕΡΑ (3#3)

Αρκετοί ερευνητές προσπαθούν να σκιαγραφήσουν **το προφίλ του πολίτη της ψηφιακής εποχής**, ο οποίος μεταξύ άλλων, θα πρέπει:

- Να θεωρεί δεδομένο, ότι δεν μπορούν όλοι να έχουν πρόσβαση παντού στο Διαδίκτυο.
- Να γνωρίζει τρόπους διασφάλισης των ηλεκτρονικών αγορών στον ψηφιακό κόσμο.
- Να γνωρίζει τον τρόπο της ηλεκτρονικής ανταλλαγής πληροφοριών και στην ανάπτυξη της συνεργασίας.
- Να γνωρίζει τα πρότυπα συμπεριφοράς και δεοντολογίας στον ψηφιακό κόσμο.
- Να μπορεί ευχερώς να διακρίνει τις χρήσιμες από τις άχρηστες πληροφορίες και τις ψεύτικες από τις πραγματικές ειδήσεις.
- Να γνωρίζει ότι η ψηφιακή (σωματική και ψυχολογική) υγεία, πρόνοια και ευημερία συναρτάται με την ισορροπημένη χρήση και το χρόνο που αναλώνεται μπροστά από την οθόνη.
- Να αναγνωρίζει ότι υπάρχει ευθύνη έναντι ενεργειών και πράξεων που παραβαίνουν κανόνες και πολιτικές του διαδικτυακού κόσμου, σχετικές με θέματα εκφοβισμού, παρενόχλησης, ρητορικής μίσους, ρατσισμού, κ.ά.
- Να θεωρεί αυτονόητο ότι πρέπει να ενημερώνει τον «περίγυρό» του για πιθανά προβλήματα που αντιμετώπισε, ώστε να προστατεύονται και άλλοι.
- Να γνωρίζει ότι πρέπει να λαμβάνει όλες τις προφυλάξεις για να διασφαλίζει την ψηφιακή ασφάλεια και το απόρρητο των πληροφοριών του και την ιδιωτικότητα.

Μετά από τα παραπάνω, πόσο είμαστε έτοιμοι να εργαστούμε αποτελεσματικά με το Διαδίκτυο;

1.

ΣΕ ΤΙ ΒΑΘΜΟ ΘΑ
ΠΡΕΠΕΙ ΝΑ
ΘΕΩΡΟΥΜΕ ΟΤΙ
ΑΥΤΟ ΠΟΥ
ΒΛΕΠΟΥΜΕ ΣΤΗΝ
ΘΘΟΝΗ ΜΑΣ,
ΑΠΗΧΕΙ ΤΗΝ
ΑΛΗΘΕΙΑ;

1.1 # 1.4

Συχνό φαινόμενο: Η παραγωγή, μετάδοση και διασπορά ψευδών ειδήσεων (fake news), με στόχο την παραπληροφόρηση, τη χειραγώγηση ή τη συκοφάντηση πολιτών ή ομάδων ανθρώπων.

Επιδίωξη: Ο έλεγχος του κοινωνικού συνόλου με διοχέτευση κατευθυνόμενης πληροφόρησης.

Σημαντικά ερωτήματα:

- Πόσο εύκολα μπορεί να παραποιηθεί μία πληροφορία λόγω έλλειψης ασφάλειας στο Διαδίκτυο;
- Κάθε πληροφορία – αποτέλεσμα υπολογιστικής επεξεργασίας είναι πάντα αληθής;

Στο Διαδίκτυο, όλα παραχαράσσονται, όλα τροποποιούνται, πολύ πιο εύκολα από την καθημερινή ζωή.

1.
**ΣΕ ΤΙ ΒΑΘΜΟ ΘΑ
ΠΡΕΠΕΙ ΝΑ
ΘΕΩΡΟΥΜΕ ΟΤΙ
ΑΥΤΟ ΠΟΥ
ΒΛΕΠΟΥΜΕ ΣΤΗΝ
ΘΘΟΝΗ ΜΑΣ,
ΑΠΗΧΕΙ ΤΗΝ
ΑΛΗΘΕΙΑ;**

1.2 # 1.4

Όμως, ας αναλογιστούμε:

Πόσο πράγματι είμαστε ελεύθεροι για να αποφασίσουμε κάτι, όταν για τις αποφάσεις που θα πάρουμε μάς έχουν «προετοιμάσει» κατάλληλα κάποιοι άλλοι;

Μήπως κάποιες αξίες γίνονται πιο ευάλωτες από κάποιους που χρησιμοποιούν ως μοχλό τις τεχνολογία και ιδιαίτερα το Διαδίκτυο;

Σύμφωνα με μια διαφορετικού τύπου θέαση των πραγμάτων (Harari, 2018): *Η σύγκρουση ανάμεσα στη Δημοκρατία και στη Δικτατορία στην πραγματικότητα, δεν είναι πλέον μια σύγκρουση ανάμεσα σε δύο διαφορετικά ηθικά συστήματα, αλλά σε δύο διαφορετικά συστήματα επεξεργασίας δεδομένων. Δηλαδή:*

Η Δημοκρατία κατανέμει ευρύτερα τις πληροφορίες και την επεξεργασία τους, άρα τις αποφάσεις και τις εξουσίες, ενώ η Δικτατορία τις συγκεντρώνει σε λίγα χέρια.

1.
**ΣΕ ΤΙ ΒΑΘΜΟ ΘΑ
ΠΡΕΠΕΙ ΝΑ
ΘΕΩΡΟΥΜΕ ΟΤΙ
ΑΥΤΟ ΠΟΥ
ΒΛΕΠΟΥΜΕ ΣΤΗΝ
ΘΘΟΝΗ ΜΑΣ,
ΑΠΗΧΕΙ ΤΗΝ
ΑΛΗΘΕΙΑ;**

1.3 # 1.4

Μέσα στον 20ό αιώνα, η τεχνολογία είχε λιγότερες δυνατότητες, πράγμα που ευνοούσε τη Δημοκρατία.

Κανείς και κανένα μηχάνημα δεν είχε την ικανότητα να επεξεργασθεί όλες τις διαθέσιμες πληροφορίες γρήγορα και σωστά.

Όμως, την τελευταία –τουλάχιστον– δεκαπενταετία, για τις αποφάσεις που θα πάρουμε έχουν βαρύνουσα άποψη οι κολοσσοί του Διαδικτύου, όπως π.χ. η μηχανή αναζήτησης της Google.

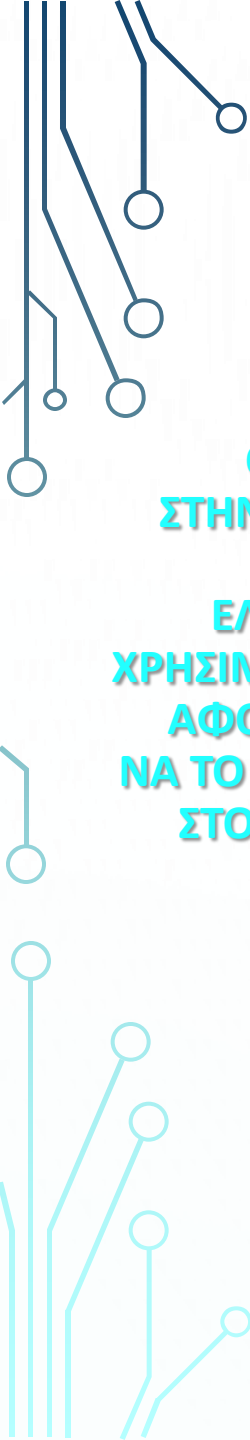
Σε αρκετές περιπτώσεις αποφασίζουμε πραγματικά εμείς για ένα θέμα; ***Μήπως η απόφασή μας είναι υποβοηθούμενη ή ακριβέστερα κατευθυνόμενη;***

1.
ΣΕ ΤΙ ΒΑΘΜΟ ΘΑ ΠΡΕΠΕΙ ΝΑ ΘΕΩΡΟΥΜΕ ΟΤΙ ΑΥΤΟ ΠΟΥ ΒΛΕΠΟΥΜΕ ΣΤΗΝ ΘΘΟΝΗ ΜΑΣ, ΑΠΗΧΕΙ ΤΗΝ ΑΛΗΘΕΙΑ;

1.4 # 1.4

**Έτσι λοιπόν: σε τι βαθμό θα πρέπει να εμπιστευόμαστε αυτό που βλέπουμε στην οθόνη μας;
Ας ακούσουμε τον τέως αντιπρόεδρο ανάπτυξης, επέκτασης και διεθνοποίησης της χρήσης του Facebook να μας λέει ότι (Νοέμβριος 2017):**

- **Συνειδητά αποφεύγει να διατηρεί λογαριασμό στο Facebook.**
- **Αισθάνεται τεράστια ενοχή για τις δράσεις της εταιρείας που εργάστηκε.**
- **Η βλάβη που υφίσταται ο κοινωνικός ιστός από τα Μ.Κ.Δ. είναι πολύ μεγάλη γιατί επηρεάζουν τους ανθρώπους με βάση τα δεδομένα που συλλέγουν, βοηθούν στην παραπληροφόρηση, διαβρώνουν τα βασικά θεμέλια του τρόπου συμπεριφοράς των ανθρώπων, χειραγωγούν και δημιουργούν λανθασμένα πρότυπα ανθρώπων, εκμεταλλευόμενα την ανθρώπινη ψυχολογία.**
- **Ουσιαστικά, τα Μ.Κ.Δ. προγραμματίζουν τους χρήστες τους.**



2: ΟΤΙ ΒΛΕΠΟΥΜΕ ΣΤΗΝ ΘΘΟΝΗ ΜΑΣ, ΜΠΟΡΟΥΜΕ ΕΛΕΥΘΕΡΑ ΝΑ ΤΟ ΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΗΣΟΥΜΕ ΑΦΟΥ ΜΠΟΡΟΥΜΕ ΝΑ ΤΟ ΚΑΤΕΒΑΣΟΥΜΕ ΣΤΟΝ ΥΠΟΛΟΓΙΣΤΗ ΜΑΣ;

2.1 # 2.2

Αυτά που βλέπουμε στην οθόνη του υπολογιστή μας, ΔΕΝ μας ανήκουν.

Αποτελεί μύθο για το Διαδίκτυο ότι οτιδήποτε είναι δημοσιευμένο εκεί μπορεί ελεύθερα να αντιγραφεί ή να μεταφορτωθεί σε υπολογιστή και να επαναχρησιμοποιηθεί.

Το υλικό του Διαδικτύου προστατεύεται από τα ίδια **πνευματικά δικαιώματα** και με τον ίδιο τρόπο, όπως και οποιοδήποτε άλλο υλικό συναντούμε στη βιβλιοθήκη ή στο βιβλιοπωλείο.

Ουσιαστικά, όταν μεταφορτώνουμε ή αντιγράφουμε το περιεχόμενο μιας οποιασδήποτε ιστοσελίδας που δεν επιτρέπει ρητά κάτι τέτοιο, είναι ακριβώς το ίδιο από πλευράς πνευματικών δικαιωμάτων, με το να δημιουργούμε ένα αντίγραφο ενός βιβλίου που βρήκαμε στη βιβλιοθήκη.

2:
**ΟΤΙ ΒΛΕΠΟΥΜΕ
ΣΤΗΝ ΘΘΟΝΗ ΜΑΣ,
ΜΠΟΡΟΥΜΕ
ΕΛΕΥΘΕΡΑ ΝΑ ΤΟ
ΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΗΣΟΥΜΕ
ΑΦΟΥ ΜΠΟΡΟΥΜΕ
ΝΑ ΤΟ ΚΑΤΕΒΑΣΟΥΜΕ
ΣΤΟΝ ΥΠΟΛΟΓΙΣΤΗ
ΜΑΣ;**

2.2 # 2.2

Σήμερα, η σύγχρονη ψηφιακή τεχνολογία επιτρέπει την εύκολη αναπαραγωγή και μετάδοση υλικού, με απώλεια παγκοσμίως δεκάδων δισεκατομμυρίων δολαρίων από τους δημιουργούς.

Οι πιο συνηθισμένες παραβάσεις: *διαμοιρασμός αρχείων μουσικής, ταινιών και λογισμικού.*

- Εργαλεία που επιτρέπουν την αναζήτηση και τη λήψη μουσικών αρχείων χρησιμοποιούνται σε πραγματικό χρόνο από ιστοχώρους στο Διαδίκτυο.

Το Διαδίκτυο, από την αρχή της λειτουργίας του, έχει χαρακτηριστεί ως η μεγαλύτερη απειλή (κυρίως) για τα πνευματικά δικαιώματα.

Και οι άδειες Creative Commons;



3:
ΜΕ ΤΗΝ
ΑΝΩΝΥΜΗ
ΠΕΡΙΗΓΗΣΗ
ΜΠΟΡΟΥΜΕ ΝΑ
ΚΑΝΟΥΜΕ ΟΤΙ
ΘΕΛΟΥΜΕ ΣΤΟ
ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ
ΠΑΡΑΜΕΝΟΝΤΑΣ
ΑΘΕΑΤΟΙ;

3.1 # 3.1

Οι «φυσιολογικοί» χρήστες του Διαδικτύου συνήθως δεν πλοηγούνται ανώνυμα. Και η ανώνυμη περιήγηση δεν αποτελεί παράπτωμα.

Όμως, η ανώνυμη περιήγηση στο Διαδίκτυο κατά τεκμήριο έχει συνδεθεί με το ηλεκτρονικό έγκλημα. Αλλά, η δομική λειτουργία των ηλεκτρονικών συστημάτων του Διαδικτύου είναι τέτοια που όλοι οι επισκέπτες ενός διακομιστή «αφήνουν» τα ψηφιακά τους ίχνη.

Ακόμα και οι φυλλομετρητές που υπόσχονται ανώνυμη περιήγηση, αυτό που κάνουν είναι να αντιστοιχίζουν την πραγματική ταυτότητα του χρήστη με μια νέα βραχύβια ταυτότητα. *Και εκεί ακριβώς υπάρχει η άκρη του νήματος!* Γενικά θα λέγαμε:

Ανωνυμία στο Διαδίκτυο συνήθως υπάρχει όσο δεν υπάρχει ποινικά κολάσιμη πράξη! Και όπου υπάρχει, αυτή είναι προσωρινή!

4:

ΑΥΤΑ ΠΟΥ ΜΑΣ
ΠΡΟΣΦΕΡΟΥΝ ΣΤΟ
ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ ΔΩΡΕΑΝ,
ΕΙΝΑΙ ΠΡΑΓΜΑΤΙ
ΔΩΡΕΑΝ; ΜΗΠΩΣ
ΕΧΟΥΝ ΤΟ ΤΙΜΗΜΑ
ΤΟΥΣ, ΑΛΛΑ ΔΕΝ ΤΟ
ΓΝΩΡΙΖΟΥΜΕ ;

4.1 # 4.2

«Δωρεάν» στο Διαδίκτυο ⇒ λάθος!

- Ακόμα και η χρήση των μηχανών αναζήτησης; Εκεί κι αν γίνεται εκμετάλλευση των στοιχείων που συλλέγονται!
- Οι εταιρείες παροχής δωρεάν email.
- Οι λίστες με τα προφίλ χρηστών.

Το ερώτημα είναι: Αυτό που προσφέρει μία εταιρεία σε ένα χρήστη, τελικά αντισταθμίζεται με το ποσό των προσωπικών πληροφοριών που ο ίδιος κατέθεσε σ' αυτήν;

Όμως εντέλει:

- Μήπως αποτελεί αφέλεια των χρηστών που θεωρούν ότι τα στοιχεία που κατέγραψαν π.χ. στα ΜΚΔ είναι πράγματι ασφαλή και εμπιστευτικά;
- Υπάρχει προστασία των προσωπικών δεδομένων μέσα από τις πολιτικές απορρήτου που επικαλούνται οι εταιρείες του Διαδικτύου; [ηθελημένα ή αθέλητα]

4:
ΑΥΤΑ ΠΟΥ ΜΑΣ
ΠΡΟΣΦΕΡΟΥΝ ΣΤΟ
ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ ΔΩΡΕΑΝ,
ΕΙΝΑΙ ΠΡΑΓΜΑΤΙ
ΔΩΡΕΑΝ; ΜΗΠΩΣ
ΕΧΟΥΝ ΤΟ ΤΙΜΗΜΑ
ΤΟΥΣ, ΑΛΛΑ ΔΕΝ ΤΟ
ΓΝΩΡΙΖΟΥΜΕ ;

4.2 # 4.2

Παγίδες για να λειτουργεί ενίοτε το «δωρεάν» = Εστίες συλλογής δεδομένων ⇒ βρίσκονται παντού... Εστίες σε:

- Εγγραφές στα Μ.Κ.Δ.
- Ανακοινώσεις που αναρτούμε στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης
- Εκφράσεις συμπάθειας σε πράξεις, προϊόντα, αναρτήσεις άλλων, ταινίες, μουσική, βιβλία, χόμπι, ρούχα, φαγητά - τρόφιμα, πολιτικούς φορείς, αθλητικές ομάδες, θρησκευτικά σύμβολα, τουριστικά μέρη κ.ά.
- Φιλτραρισμένες πληροφορίες που λαμβάνονται για έναν άνθρωπο από τους «φίλους» του στα Μ.Κ.Δ.
- Εγγραφές σε ιστοχώρους για εκτέλεση διαδικτυακή ή λήψη εφαρμογών
- Απαντήσεις σε διαδικτυακές ασκήσεις και κουίζ
- Μηχανές αναζήτησης
- Καθημερινές μας διαδρομές που καταγράφονται από εφαρμογές κινητών τηλεφώνων
- Cookies κατά τις επισκέψεις σε ιστοσελίδες
- Ηλεκτρονικές αγορές
- Μηνύματα ηλεκτρονικού ταχυδρομείου

Η επίσημη εκδοχή συλλογής προσωπικών δεδομένων:

- προσαρμογή της αναζήτησης

5:
**ΟΠΩΣ ΦΑΙΝΕΤΑΙ,
ΟΛΑ ΠΛΕΟΝ
ΓΙΝΟΝΤΑΙ ΗΦΙΑΚΑ.
ΜΗΠΩΣ ΤΟ
ΨΗΦΙΑΚΟ ΥΛΙΚΟ
ΘΑ ΕΞΑΦΑΝΙΣΕΙ ΤΟ
ΕΝΤΥΠΟ ΚΑΙ ΟΛΑ
ΘΑ ΤΑ ΒΡΙΣΚΟΥΜΕ
ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ;**

5.1 # 5.1

Μήπως οδεύουμε ολοταχώς για την πλήρη ψηφιοποίηση των πάντων;

Και το εκπαιδευτικό υλικό; Κι αυτό ψηφιακό;

Εντέλει, μήπως το έντυπο βιβλίο θα αντικατασταθεί από το ψηφιακό;

- Οι διεθνείς τάσεις
- Το έντυπο υλικό, δηλαδή το κλασικό βιβλίο, θα υπάρχει και θα εκδίδεται συνεχώς, όσο κι αν το ψηφιακό υλικό πολλαπλασιάζεται...
- Το έντυπο ΔΕΝ απειλείται...



6: Η ΙΔΙΩΤΙΚΟΤΗΤΑ ΚΑΙ Η ΧΡΗΣΗ ΤΟΥ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ ΣΥΜΒΙΒΑΖΟΝΤΑΙ;

6.1 # 6.3



Το Διαδίκτυο έχει αλλάξει τον τρόπο με τον οποίο ζούμε και αλληλεπιδρούμε με το περιβάλλον μας. Το θέμα της ιδιωτικότητας είναι μείζον για τις σύγχρονες κοινωνίες. Εάν η πληροφορία, είναι δύναμη, **η ιδιωτικότητα αποτελεί το αμυντικό σύστημα του ανθρώπου στην εξουσία της. Ωστόσο, αρκετοί θεωρούν ότι πλέον δεν υπάρχει, δεν υφίσταται ως έννοια, μετά από την ευρεία διάδοση του Διαδικτύου.**

Ιδιωτικότητα = ένα δικαίωμα του ανθρώπου, το οποίο όμως με την ευρεία χρήση του Διαδικτύου δεν μπορεί να υπάρξει αν δεν προστατευτούν κάποιες άλλες λειτουργίες. Όμως, η καθημερινότητα του σύγχρονου ανθρώπου εξαρτάται ως έναν βαθμό από το Διαδίκτυο.

Άρα, για να μην κινδυνεύει η ιδιωτικότητα και η ασφάλεια των προσωπικών δεδομένων μας θα πρέπει να μάθουμε να το χρησιμοποιούμε ορθά!

6: Η ΙΔΙΩΤΙΚΟΤΗΤΑ ΚΑΙ Η ΧΡΗΣΗ ΤΟΥ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ ΣΥΜΒΙΒΑΖΟΝΤΑΙ;

6.2 # 6.3

Η ιδιωτικότητα εστιάζει σε πληροφορία που αφορά ένα πρόσωπο, δηλαδή σε **προσωπική πληροφορία**, σε γνώση **στοιχείων που το αφορούν**.

Δεν σχετίζεται μόνο με την **ποσότητα** αλλά και με την **ποιότητα** των πληροφοριών που το αφορούν.

- Σήμερα η **πληροφοριακή ιδιωτικότητα** αναγνωρίζεται επίσημα ως δικαίωμα σε κάθε πρόσωπο: το Δίκαιο του παρέχει την εξουσία της προστασίας του έννομου συμφέροντός του αναφορικά με τη διαχείριση πληροφοριών που το αφορούν από τρίτους.

Άρα: η μεταφορά σε τρίτους των προσωπικών πληροφοριών που αφορούν σε ένα πρόσωπο θα πρέπει να ελέγχεται από το ίδιο το πρόσωπο που το αφορούν και ο έλεγχος αυτός θα πρέπει να προστατεύεται ως ενέργεια και να είναι σεβαστός από όλους.

Σε τι βαθμό όμως, συμβαίνει αυτό σήμερα;

6:
**Η ΙΔΙΩΤΙΚΟΤΗΤΑ
ΚΑΙ Η ΧΡΗΣΗ ΤΟΥ
ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ
ΣΥΜΒΙΒΑΖΟΝΤΑΙ;**

6.3 # 6.3

Ευρύτερα, τέλος:

Ας φανταστούμε τα Μ.Κ.Δ. ως ένα γιγάντιο δίκτυο αισθητήρων: εντοπισμός ή/και παρακολούθηση κοινωνικών αναταραχών ή αντιδράσεων ή μαζικών προβλημάτων υγείας.

- *Ποιες πρωτοβουλίες πρέπει να ληφθούν ώστε η κατάσταση αυτή να μην αποτελέσει τον δούρειο ίππο της ιδιωτικότητας του κοινωνικού συνόλου;*

7:
ΟΛΑ ΠΛΕΟΝ
ΑΝΑΡΤΩΝΤΑΙ ΣΤΟ
ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ.
ΜΗΠΩΣ Η ΕΥΡΕΙΑ
ΧΡΗΣΗ ΤΟΥ
ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ
ΔΙΕΥΡΥΝΕΙ ΤΕΛΙΚΑ
ΤΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΜΑΣ;

7.1 # 7.3

Το Διαδίκτυο, όπως και κάθε τεχνολογικό προϊόν, δεν παράγει αποτελέσματα από μόνο του. Αποτελεί όμως, μέσα από μια ανοικτή κοινωνική οργάνωση, τον φορέα για τη μεταφορά προς την ανθρωπότητα τόσο του καλύτερου όσο και του χειρότερου. Οτιδήποτε δημοσιοποιείται στο Διαδίκτυο αντιγράφεται πολλαπλώς και διασπείρεται σε αμέτρητους αποδέκτες. Αντιστροφή της διασποράς δεν είναι εύκολο να γίνει.

Είναι χρήσιμη η ανάπτυξη μιας κοινωνικής διαδικασίας ανταλλαγής ιδεών σε ένα **υγιές πλαίσιο** σε μια Δημοκρατία; Ασφαλώς γιατί:

- ✓ την ενδυναμώνει
- ✓ διασφαλίζει τη διάχυση όλων των τάσεων
- ✓ λειτουργεί ως ελεγκτικός μηχανισμός

Όμως πόσο το πλαίσιο είναι πάντα υγιές;

7:
ΟΛΑ ΠΛΕΟΝ
ΑΝΑΡΤΩΝΤΑΙ ΣΤΟ
ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ.
ΜΗΠΩΣ Η ΕΥΡΕΙΑ
ΧΡΗΣΗ ΤΟΥ
ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ
ΔΙΕΥΡΥΝΕΙ ΤΕΛΙΚΑ
ΤΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΜΑΣ;

7.2 # 7.3

Έχει γραφεί ότι: *Η Δημοκρατία στην εποχή του Διαδικτύου δεν είναι πλέον η «Δημοκρατία των κομμάτων» αλλά η «Δημοκρατία των πολιτών».*

Σήμερα: *κάποια κράτη θέτουν τμήματα του Διαδικτύου σε περιορισμό ή σε αναστολή ή σε λογοκρισία.*

Με το Διαδίκτυο ο πολίτης μπορεί εύκολα να ενημερώνεται, να αυτοοργανώνεται και να απαιτεί λογοδοσία από κάθε κυβέρνηση, για κάθε ενέργειά της.

Η δύναμη του Διαδικτύου:

- Συντονισμός ακτιβιστικών δράσεων με μαζικές προσκλήσεις.
- Διασπορά απόψεων κοινωνικών κινημάτων.
- Μαζική συλλογή υπογραφών για διάφορα θέματα.

Αρκούν όμως, αυτά από μόνα τους; Η πράξη δείχνει: Όχι!

7:
ΟΛΑ ΠΛΕΟΝ
ΑΝΑΡΤΩΝΤΑΙ ΣΤΟ
ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ.
ΜΗΠΩΣ Η ΕΥΡΕΙΑ
ΧΡΗΣΗ ΤΟΥ
ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ
ΔΙΕΥΡΥΝΕΙ ΤΕΛΙΚΑ
ΤΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΜΑΣ;

7.3 # 7.3

Τα προηγούμενα που συνδέονται με τη δύναμη του Διαδικτύου, ίσως βοηθούν και στην αναγέννηση των ίδιων των κομμάτων.

Ενισχύεται όμως πραγματικά με όλα αυτά η Δημοκρατία; Ισχυροποιείται από τα Μ.Κ.Δ., βελτιώνεται η ποιότητά της με την αύξηση της επικοινωνίας και τη διασπορά της πληροφορίας;

Στην Ευρώπη π.χ. έρευνες δείχνουν ότι:

- Οι πολίτες απομακρύνονται όλο και περισσότερο από την πολιτική.
- Οι πολίτες δεν χρησιμοποιούν όλοι τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης.
- Οι πολίτες δεν ενδιαφέρονται τόσο πολύ για τις δραστηριότητες των εθνικών ή ευρωπαϊκών θεσμών.
- Αρκετές κυβερνήσεις δεν εκθέτουν τις δραστηριότητές τους στο Διαδίκτυο.

Συμπερασματικά: Με τα έως τώρα στοιχεία **δεν επιβεβαιώνεται** ότι το Διαδίκτυο και τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης ενισχύουν τη Δημοκρατία, στον βαθμό που αυτό θα ήταν επιθυμητό από τους χρήστες τους.

ΟΛΟΚΛΗΡΩΝΟΝΤΑΣ...

**Πόσοι έτοιμοι είμαστε για να ζήσουμε μαζί με το
Διαδίκτυο;**

**Μήπως αντί να βλέπουμε μόνο αυτό που κρύβεται
εμπρός από την οθόνη, θα πρέπει παράλληλα ή και πιο
έντονα, να προσπαθήσουμε να δούμε *τι κρύβεται πίσω
από αυτήν;***

**Έτσι, για να μάθουμε να ζούμε πιο αποτελεσματικά με
αυτό που ήλθε για να μείνει στη ζωή μας!**



Ευχαριστώ πολύ!

cpanag@upatras.gr

<http://www.cetl.upatras.gr>

<http://www.ocean.upatras.gr>

<http://www.edu-sw.upatras.gr/cpanag>